



ТЕРНОПІЛЬСЬКА МІСЬКА РАДА
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

«16» 07 2019 р.

№ 10299/06-Р

Качановському Роману Євгеновичу
roma_ka@meta.ua

Вашу петицію від 11.07.2019 щодо впорядкування вивісок та зовнішньої реклами розглянуто. Повідомляємо наступне. Керуючись Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами»:

п.2 вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

Суб'єкту господарювання дозволяється на фасаді будівлі, споруди, у якій він здійснює підприємницьку діяльність, розмістити одну вивіску з найменуванням суб'єкта господарювання, виду його діяльності, та одну табличку з режимом роботи. Зміст інформації, розміщеної на вивісці, не може виходити за межі інформації, що може розміщуватись на вивісці у визначенні ч. 6 ст. 9 Закону України «Про рекламу».

Рішенням виконавчого комітету Тернопільської міської ради від 01.07.2015 №541 затверджено зразки зовнішнього вигляду рекламних засобів і вивісок в місті Тернополі.

Керуючись ст.16 Закону України «Про рекламу» від 03.07.1996 №270/96-ВР:

п.1. Розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Під час видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами **втручання у форму та зміст зовнішньої реклами забороняється.**

Згідно Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами»:

п.35. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

п.36. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

п.37. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік заборон щодо розміщення зовнішньої реклами є вичерпним.

Установчі документи по зовнішній рекламі і вивісках оприлюднено на сайті Тернопільської міської ради:

<https://rada.te.ua/politika-regulyatorna/zovnishnya-reklama>

Заступник міського голови
з питань діяльності
виконавчих органів ради



В.Є. Дідич

Дейнека Юрій Петрович (0352)253780